JULIANE VALIATI MARAN

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

- FINANCE & STOCK -

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:

Profa. Joselaine Valaski

Profa. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2023

SUMÁRIO

[1 QUADRO “3 OBJETIVOS” 3](#_Toc130930268)

[2 QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ” 4](#_Toc130930269)

[3 VISÃO DO PRODUTO 5](#_Toc130930270)

[4 RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS 6](#_Toc130930271)

[5 CASO DE USO GERAL 7](#_Toc130930272)

[5.1 RELAÇÃO DE ATORES 7](#_Toc130930273)

[5.2 DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL 7](#_Toc130930274)

[6 BACKLOG DO PRODUTO 8](#_Toc130930275)

[7 RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO 9](#_Toc130930276)

[8 MODELO DE DADOS 11](#_Toc130930277)

[9 ANALYTICS 12](#_Toc130930278)

[10 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS 13](#_Toc130930279)

# QUADRO “3 OBJETIVOS”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “3 OBJETIVOS”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Gerenciamento financeiro, com relatórios através de dashboard informando as entradas e saídas |
| 2 | Gerenciamento de estoque de produtos (ingredientes) |
| 3 | Facilitar o acompanhamento das entradas/saídas de produtos disponíveis em estoque. |

# QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock | |
| **É**  Aplicação Web para usuários empresários/donos de estabelecimentos de delivery. | **Não é**  Não é mídia social, não é um app apenas financeiro ou apenas para entrega de comidas. |
| **Faz**  Realiza o gerenciamento de finanças e estoque. Emitir relatórios e apresentar o dashboard. | **Não faz**  Não será destinado para usuário cliente. |

# VISÃO DO PRODUTO

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock | |
| **PROBLEMAS** | Atualmente o controle financeiro é feito em tabela de excel, não possui controle de estoque e nem um cadastro dos clientes e entregadores. |
| **EXPECTATIVAS** | A proposta é elaborar uma aplicação que possa receber o controle do estoque, com base nos pedidos (entrada) será possível criar relatórios diários informando o produto que mais sai, o que menos sai, média de pedidos e valores.  Realizando o cadastro dos clientes (que realizam pedidos fora de aplicativos de entrega, como iFood) e entregadores, neste inclui o valor do frete (taxa de entrega). |

|  |  |
| --- | --- |
| **VISÃO DE PRODUTO** | |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock | |
| **CLIENTE-ALVO** | Para donos de estabelecimentos que realizam entregas através de aplicativos como iFood, WhatsApp |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | É uma aplicação Web e que futuramente poderá ser implementando em app para Android e iOS. |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Objetivo é facilitar o controle de estoque e a emissão de relatórios de pedidos (vendas). |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Controlar o estoque e emitir relatórios conforme a necessidade do usuário. |
| **META-VALOR.** | Ferramenta que centraliza o acompanhamento das vendas e estoques de pequenas empresas. |

# RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock | |
| **#** | **REQUISITO** |
| **1** | O sistema deve permitir a realização do cadastro |
| **2** | O sistema deve permitir a realização do login |
| **3** | O sistema deve permitir manter os dados dos clientes |
| **4** | O sistema deve permitir manter os dados do estoque de produtos |
| **5** | O sistema deve permitir manter os dados financeiros |
| **6** | O sistema deve permitir o upload de arquivos excel |
| **7** | O sistema deve permitir consultadas dos produtos em estoque |
| **8** | O sistema deve permitir atualização dos produtos em estoque |
| **9** | O sistema deve permitir que o usuário visualize o resumo financeiro |
| **10** | O sistema deve permitir que o usuário visualize o resumo dos produtos em estoque |

# CASO DE USO GERAL

## RELAÇÃO DE ATORES

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **ATOR** |
| **1** | Administrador do sistema |
| **2** | Administrador da empresa |
| **3** | Funcionários |

## DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL

|  |
| --- |
| **NOME DO PRODUTO**: Finance & Stock |
|  |

# BACKLOG DO PRODUTO

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **PBI (Product Backlog Item)** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI**: Filtrar os resultados da pesquisa por data | |
| **COMO**: usuário autenticado  **POSSO**: filtrar os resultados da pesquisa por data  **PARA**: encontrar informações mais recentes. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa  **QUANDO**: o usuário seleciona um **intervalo de datas** para filtrar os resultados da pesquisa e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas dentro do intervalo de datas selecionado, incluindo a data de início e a data de término. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa.  **QUANDO**: o usuário seleciona **uma data de início**, **mas não seleciona uma data de término** e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas a partir da data selecionada como data de início, até a data atual. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa.  **QUANDO**: usuário seleciona **uma data de término, mas não seleciona uma data de início** e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas até a data selecionada como data de término. |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI**: Realizar login de usuário | |
| **COMO**: usuário já cadastrado no sistema  **POSSO**: realizar login de usuário  **PARA**: obter acesso à minha área privada de funcionalidades. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele fornece seu **nome de usuário** e **senha** correspondentes aos seus dados cadastrais no sistema  **ENTÃO**: ele é redirecionado à sua tela de área privada, podendo identificar no canto superior direito seu nome, o nome do seu perfil (administrador, vendedor ou cliente) e a sua foto de cadastro ou um ícone padrão de usuário, caso não haja foto. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele não consegue lembrar seu **nome de usuário**  **ENTÃO**: ele é pode acionar o link “**esqueceu seu login?**” para ser redirecionado à tela de recuperação de login, onde irá fornecer o CPF para poder receber questionamentos de identificação escolhidos no momento do cadastro (p. ex. “qual a cidade natal do seu pai?”, “qual o nome do seu pet?”, “qual o seu time?”, ...). Se as respostas corresponderem ao seu cadastro, ele receberá seu nome de usuário no e-mail cadastrado. Caso contrário, ele precisará esperar 30 minutos para solicitar novos questionamentos de identificação. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele não consegue lembrar sua **senha**  **ENTÃO**: ele é pode acionar o link “**esqueceu sua senha?**” para ser redirecionado à tela de recuperação de senha, onde irá fornecer seu e-mail onde irá receber o link de acesso à tela de redefinição da sua senha. |

# MODELO DE DADOS

Define as ENTIDADES que atendem ao TEMA do projeto, de acordo com os REQUISITOS FUNCIONAIS mapeados.

A equipe deve desenhar o modelo em um diagrama de classes ou diagrama entidade-relacionamento.

|  |
| --- |
| **Modelo de Dados** |
|  |

# ANALYTICS

|  |  |
| --- | --- |
| **ANALYTICS** | |
| **Objetivo de Negócios** | A empresa de e-commerce XYZ deseja **acompanhar as vendas em sua plataforma online**, em relação às **campanhas nas mídias sociais**, com **relatórios comparativos** dos resultados trimestrais. |
| **Fonte de Dados** | **Dados de vendas** da plataforma de comércio eletrônico e **dados de engajamento nas campanhas de mídia social**, mantidos nas bases de dados do sistema |
| **Processo de ETL** | Extrair os **dados de vendas** e de **engajamento nas campanhas de mídia social**, transformá-los para garantir que estejam limpos e coerentes.  Transformar para **padronizar os dados** que estão em diferentes formatos, **eliminar duplicatas** e **agregar dados** em níveis relevantes, como por semana, mês, trimestre e semestre.  Os dados já transformados e organizados serão carregados em um sistema de relatórios.  O processo de ETL será executado semanalmente. |
| **Projeto de Dashboard** |  |

# REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.